



MIRAR, SENTIR, CREAR

# Nace la Feria EVENT, “ El evento de los eventos”

*Event marcará un punto de inflexión al convertir la feria tradicional en un evento en sí mismo*

- La primera edición del salón Event, la primera feria dedicada exclusivamente a la organización de eventos, abrirá sus puertas en Ifema del 18 al 20 de junio de 2008
- Event nace como la feria en la que se dan cita todas las actividades vinculadas al marketing experiencial y a los eventos. Se posiciona como el punto de encuentro de las últimas tendencias y como referente dentro del sector
- Event aglutina los conceptos de mirar, sentir y crear que se transmiten mediante un icono trasgresor y divertido: un ojo que es a la vez un espermatozoide (el ‘espermatojoide’)

**Barcelona, septiembre de 2007;** La primera edición del salón Event, la primera feria dedicada exclusivamente a la organización de eventos, abrirá sus puertas en Ifema del 18 al 20 de junio de 2008 posicionándose como el “**evento de los eventos**”. En el Salón Event se darán cita todas las actividades vinculadas al marketing experiencial y a los eventos. Se sitúa como el punto de encuentro de las últimas tendencias y como referente dentro del sector. **Event materializará un nuevo concepto ferial en el que el salón tradicional se convierte en un evento en sí mismo mediante las actividades que se desarrollarán y las experiencias que tanto expositores como visitantes podrán vivir durante los 3 días que dura el salón.** Event va más allá del concepto convencional de feria creando un nuevo salón en el que incluso la distribución de espacios será ya de por sí novedosa.

En Event se darán cita todos los sectores relacionados con este mundo en auge dentro de la comunicación, el de los eventos, que hasta ahora no tenía una feria en la que coincidir,



mostrar novedades y descubrirlas. En los 6.000 m<sup>2</sup> de superficie previstos por la organización se encontrarán expositores de los muchos sectores implicados en la organización de un evento: arquitectura efímera, empresas de servicios de marketing, soluciones audiovisuales, catering, azafatas, software para eventos o mobiliario de diseño, entre otros. *“En esta primera edición de Event esperamos llegar a una cifra alrededor de los 80 expositores”*, informa Jordi Lluch, presidente de Event Consulting, la empresa organizadora de la Feria, *“Esta iniciativa ha tenido muy buena acogida dentro del sector”*, afirma. Los visitantes de Event encontrarán todo lo necesario para organizar un evento, profesionalizar un congreso o animar la reunión o los viajes de incentivos de su empresa.

Event Consulting, empresa organizadora de salones como Preventia, Bodas & Bodas o el Salón del Hobby en Barcelona es la compañía responsable de este proyecto que reunirá a los mejores profesionales del ámbito de la organización de eventos para crear un espacio de ideas, de talento, en el que todos los participantes aporten y se enriquezcan con las reflexiones y experiencias de los demás.

### **Había una vez un evento**

El espacio de actividades en la feria estará distribuido en tres áreas: la principal será la del centro, donde se instalará el circo Event y alrededor habrá otras dos zonas con escenarios y sillas colocadas en diversos lugares, para que los asistentes dispongan de puntos de vista variados. Event emulará el famoso *speaker's corner* británico de Hyde Park, uno de los símbolos mundiales del diálogo, la democracia y la libertad de expresión por el que pasaron personalidades como Karl Marx, Fredrick Engels o Lenin. Los asistentes al salón que tengan cosas que decir podrán disponer de este escenario; un punto de encuentro en el que interactuarán con otros asistentes generando así una red de networking y un flujo constante de ideas.

En la línea de vivir experiencias e innovar en cada uno de los momentos de la feria, en Event se cuantificará de una manera curiosa el número de negocios cerrados o inicios de negocio que se gesten en el marco del salón. Una copa de cava o un café a cargo de Event sellará cada una de las relaciones profesionales que surjan en la feria, siendo así fácil cuantificar los negocios sólo contando los cafés y cavas servidos.

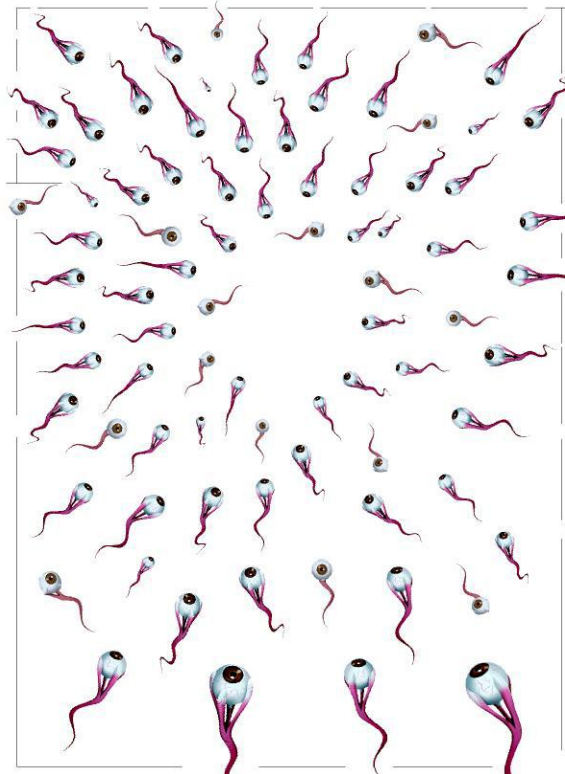
### El Comité organizador de Event

El comité organizador de Event está presidido por un profesional de reconocida trayectoria en el ámbito de la comunicación como es Ildfonso García-Serena, presidente de SocioGRM. El comité lo forman también otros profesionales representantes de diferentes empresas vinculadas al sector como son Joaquín Sagués, director general de Global Events, José María Pérez de Olacochea, presidente de IFES y Guy Bigwood, director general de MCI, entre otros.

### Mirar, sentir, crear

Event aglutina los conceptos de mirar, sentir y crear que se transmiten mediante un icono trasgresor y divertido salido de la agencia TBWA: un ojo que es a la vez un espermatozoide

(el 'espermatozoide'). *“Event actuará como un imán al que miles de “espermatozoides” acudirán para contemplar, disfrutar, fecundar. Significa que acudir a Event es contemplar un espectáculo, participar en él, pero sobre todo dar vida a algo nuevo”* Así define la feria Ramón Sala, director creativo de TBWA y responsable de la imagen de la campaña para Event. De esta manera se ha querido expresar que en Event los expositores y visitantes van a vivir una experiencia increíble. *“Es el lugar para ver y ser visto, para experimentar. Para conocer y darse a conocer. La cita obligada y el punto de partida de un sector incipiente”*, añade Sala.



El diseño del logotipo del evento, también a cargo de TBWA, gira en torno a la idea de liderazgo y de atracción. Para Ramón Sala, *“El logotipo presenta una luz-estrella-sol que brilla e ilumina. Simboliza la capacidad de llamar la atención y destacar dentro del sector, pero también la voluntad de proyectarse y marcar tendencias.”*

### Más información:

Beatriz Arias. One To One Relaciones Públicas  
Tel: 93 301 00 39 / 687747846  
Mail: [beatriz@1to1.es](mailto:beatriz@1to1.es)

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### FICHA TÉCNICA:

- **Nombre:** Event
- **Fechas:** del 18 al 20 de junio de 2008
- **Lugar:** IFEMA, Feria de Madrid. Parque Ferial Juan Carlos I (Barajas)
- **Superficie prevista:** 6.000 m<sup>2</sup>
- **Descripción:** Feria en la que se dan cita todas las actividades vinculadas al marketing experiencial y a los eventos.
- **Empresa organizadora:** Event Consulting
- **Dirección:** Via Augusta 42-44, 1º 3ª 08006 Barcelona
- **Web:** [www.event-consulting.com](http://www.event-consulting.com); [www.eleventodeloseventos.com](http://www.eleventodeloseventos.com)
- **Mail y persona de contacto:** Marta Lluch; [mluch@event-consulting.com](mailto:mluch@event-consulting.com)

### ILDEFONSO GARCÍA-SERENA

Ildefonso García-Serena, presidente de SocioGRM, es licenciado en Ciencias de la Información, diplomado en Comunidades Europeas y Técnico Oficial de Publicidad. En 1986 fusionó Trace con Grey Advertising, creando a continuación el Grupo Grey Iberia del que ha sido Presidente hasta diciembre del 2006. En el año 2000 fue nombrado Profesional del Año por el Club de Marketing de Barcelona y en 2001 elegido Decano del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, cargo en el que ha desempeñado dos mandatos, hasta mayo de 2007.

Ha sido Consejero de la OJD entre los años 1992 y 2002, patrono fundador de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD) y profesor invitado en las Universidades Complutense y Ramon Llull. Actualmente es Miembro del Consejo Social de la Universitat Internacional de Catalunya, Presidente del Club Ciudad Diagonal de Barcelona y Miembro del Consejo Social de ACNUR. En mayo de 2007 fue nombrado Decano Emérito del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.

**Event Consulting** es una empresa española con **más de 20 años de experiencia** en el campo de la **organización de ferias y congresos**. La compañía trata diferentes temáticas en sus salones, desde ámbitos profesionales hasta ocio ofreciendo a los clientes -expositores y visitantes- las más amplia oferta. Event, con sede en Barcelona, opera como organizador externo de Fira de Barcelona, y es responsable del éxito de ferias como **Preventia** (Salón de la prevención de riesgos laborales y de la seguridad), **Bodas & Bodas** (Todo para tu boda) y el **Salón del hobby ciudad de Barcelona**. Preventia contó en su última edición con 12.000m<sup>2</sup>, 222 expositores y 14.000 visitantes profesionales, mientras que Bodas & Bodas registró 15.000 m<sup>2</sup>, 140 expositores y 12.000 visitantes. Por su parte, el Salón del Hobby ocupó una superficie de 26.000 m<sup>2</sup> con 160 expositores y 50.000 visitantes. La dilatada experiencia y profesionalidad del **equipo humano** que integra el grupo, permite que el resultado de los salones y actos organizados por Event Consulting sea un **éxito**, tanto a nivel **organizativo** como de **afluencia de público**. Jordi Lluch, presidente de la compañía, tiene una trayectoria profesional de 22 años organizando ferias de éxito como ExpoRecycling (Ecomed-Pollutec) y Expo Didáctica, entre otros.